

# TOYS

No. 6 / Juni / 2009  
M 8415 E

Classics

Games

Creatives

Das Fachmagazin

[www.toys-online.net](http://www.toys-online.net)

## Brennpunkt

Krisentauglich:  
Slow Retail  
liegt im Trend



## Verband

Die Modellbahn:  
DVSI und IGEMA  
reden Klartext

## Special

Boys Toys:  
Trends, Traktoren,  
Tradition

Coverstory

# Lego: Powerthemen in jeder Dimension



Hasbro

# Heldenhafte Verwandlungskünstler

Helden und Schurken von der Kinoleinwand ins Kinderzimmer zu bringen, darin ist Hasbro Experte. Logisch also, dass der Spielwarenhersteller zum Start des neuen Kinohighlights „Transformers – Die Rache“ Ende Juni die passenden Spielfiguren liefert

Mit seinen starken Marken Star Wars und Transformers kann Hasbro eindrucksvolle Erfolge verbuchen und setzt Trends in der Welt der Boys Toys. Im vergangenen Jahr betrug der Marktanteil in diesem Segment 35 Prozent (laut Eurotoys). Allein Transformers, Spielfiguren, die sich in Autos oder Flugzeuge verwandeln, hat mit seinen Produktlinien „Animated“ und den klassischen Figuren knapp 14 Prozent Marktanteil erobert und belegt damit auf der Skala der bestverkauften Jungenspielzeuge den zweiten Platz nach den Hasbro Star Wars-Figuren. Am 24. Juni kommt nun mit „Transformers – Die Rache“ ein neues Filmhighlight in die Kinos. Bereits 2007, als der erste Transformers Kinofilm weltweit über 700 Millionen Dollar einspielte, meldete der Handel starke Abverkäufe. Transformers war in diesem Jahr mit

24,3 Prozent Marktanteil das dominierende Thema des Boys Toys-Segments. So ist der Ausblick auf 2009 auch vielversprechend, zumal „Transformers Animated“, die TV-Serie, seit 7. März wieder auf Super RTL läuft. Zusätzliche Unterstützung zum Kinofilm erhalten die sich verwandelnden Helden und Bösewichte durch TVSpots bis in den Herbst/Winter. Eine Burger King Kids Menü-Promotion rechtzeitig zum Filmstart und ein Panini Sticker-Album ist in Planung. Es wurde also dafür gesorgt, die Transformers Actionfiguren für große und kleine Fans der Fahrzeug-Roboter gebührend in Szene zu setzen. Neben den Spielfiguren in den bewährten Größen- und Preissegmenten der „Deluxe“, „Voyager“ und „Leader“ Sortimente stehen für 2009 auch wieder altersgerechte Figuren und Fahrzeuge für jüngere Transformers-Fans auf dem Plan.



Die 15 Zentimeter großen Roboter aus dem Deluxe Sortiment verfügen über viele Details

Im Bereich der Rollenspielzeuge gibt es mit dem „Bumblebee Helm“ die passende Kult-Requisite, mit der sich Transformers-Fans in Szene setzen können.

[www.hasbro.de](http://www.hasbro.de)



Ausgefeilte mechanische Funktionen machen die Verwandlung der Transformers Voyager (oben) spannend. Rechts: Der Optimus Prime ist der Star im Leader Sortiment

## SENKRECHTSTARTER

Heiße Rennen müssen sich nicht nur auf der Horizontalen abspielen, das RC-Modell IRC Zero Gravity Micro von Dickie Toys geht auch die Wände hoch. Durch spezielle Ventilatoren, die eine Art Vakuum erzeugen, kann sich der zwölf Zentimeter kleine Superflitzer mühelos nicht nur in der Vertikalen, sondern auch in der Horizontalen fortbewegen. Gesteuert wird der IRC Zero Gravity Micro, den es in den Farben Schwarz, Blau, Hell- und Dunkelgrün gibt, mit einer Zweikanal Infrarot Fernsteuerung. Für den Betrieb werden sechs Batterien TX 1,5V R6 benötigt.



## FREESTYLE AUF ZWEI RÄDERN

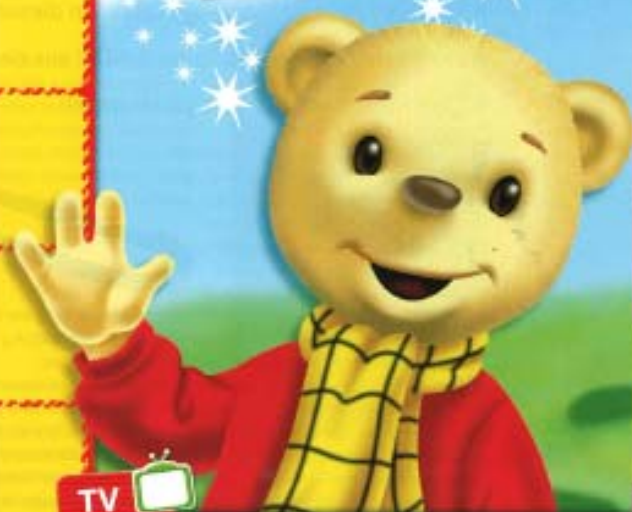
Ultimativen Fahrspaß mit abgedrehten Manövern verspricht der neue Freestyler, eine Kombination aus Trekking und Quad von Berg Toys, der auch im Gelände nicht aus der Spur zu bringen ist. Der patentierte Zweiradantrieb ermöglicht angehenden Stuntmen mühelos nicht nur auf vier sondern auch auf zwei Rädern durch die Gegend zu cruisen, ohne die Bodenhaftung oder Balance zu verlieren. Der für Quads typische Fahrersitz in Sattelform sowie die höher gelegte Lenkstange verleihen dem Freestyler sein sportliches Aussehen. Die verlängerte, ebenfalls erhöhte Sitzfläche lässt sogar Platz für einen Beifahrer. Scheibenbremsen und spezielle Anti-Kipp-Räder an der Rückseite sorgen dabei für maximale Sicherheit auch bei waghalsigen Manövern im Gelände.



TOYS Ausgabe 6/2009

# RUPERT BÄR

## Erfolgreich im TV und als Lizenz!



TV

**83 % durchschnittlicher Marktanteil**
bei Kindern von 3-6 Jahren\*
**Hohe Bekanntheit beim Endkonsumenten**
(Nettoerreichweite 40 % bei Kindern von 3-6 Jahren)
**Lizenz**
**Kategorieübergreifender  
Produktlaunch im Nov. 09**
**Marketingsupport auf den  
SUPER RTL-Plattformen (TV & Online)**
**Massive Printkampagne in  
bekannten Kinderzeitschriften**
**Verlängerung der Marketing-  
Aktion in den Handel**
Kontakt: SUPER RTL Christoph Ahmadi  
Head of Merchandising & Licensing
Phone: +49 (0) 221 7 70 05 - 33 40  
christoph.ahmadi@super1.de  
www.super1-merchandising.de

www.super1.de

Super RTL

# Action pur!

Seit 1984 begeistern die Verwandlungshelden Transformers weltweit als TV-Serie, Actionfiguren, Comic und Spielzeug. Auch in diesem Jahr geht das Actionabenteuer weiter

Die Super RTL-Serie Transformers Animated ist die Neuauflage eines Action-Klassikers. In 26 Episoden à 22 Minuten heißt es seit Frühjahr 2008 „Action pur“. Die spannenden Geschichten mit den völlig unterschiedlichen Charakteren, begeistert Boys zwischen fünf und neun Jahren. Zur Story: Im Detroit der nahen Zukunft kämpfen die außerirdischen Roboterspezies Autobots (die Guten) und Decepticons (in der Rolle der Bösen) um die Vorherrschaft im Universum. Das Ziel der friedlichen Autobots ist der Schutz ihrer neuen Heimat Erde



und eines mächtigen Artefakts, in dessen Besitz die Decepticons um jeden Preis gelangen wollen. Neben den nervenaufreibenden Auseinandersetzungen mit vielen bösen Gegenspielern müssen sich die Autobots auch an das fremde und spannende Erdenleben gewöhnen. Die kleine Sari, die als vollwertiges Mitglied der Autobot-Crew agiert, hilft ihren wandelbaren Freunden dabei.

Für actionreichen Spielspaß sorgt unter anderem Hasbro mit dem Animated Activators und Animated Deluxe Set. Mit zahlreiche Figuren, die sich wie ihre TV-Vorbilder in Autos, Trucks und Flugzeuge verwandeln lassen, können Transformers Fans die spannenden Serienabenteuer im Kinderzimmer nachspielen. Zudem gibt es die Transformers jetzt auch zum Lesen: Seit dem 23. Mai 2009 ist das brandneue Transformers Animated Magazin von Blue Ocean im Handel erhältlich. Passend dazu bringt Panini Anfang Juni ein Transformers Sticker-Album auf den Markt und Bip beabsichtigt im Sommer diesen Jahres den Launch verschiedener Transformers Süßigkeiten. Für ältere Transformers Begeisterte gibt es ab Juni 2009 den Transformers Movie II „Revenge of the Fallen“. Vor diesem Hintergrund steht das komplette Thema rund um die wandelbaren Actionhelden zurzeit besonders im Marketingfokus.



Das Animated Deluxe Set enthält Autobot und Decepticon Figuren im Transformers Animated Stil. Beide Transformers-Aktivatoren von Hasbro sind in der YTD Betrachtung in den Euroboys Actionfiguren Top 20 vertreten



Transformers zum Lesen und als Sticker zum Sammeln im Heft sind absolute Must-Haves für jeden Fan



## Gut aufgestellt!

### Details wie die Großen

Alfa Romeo 8C Spider 1:64 Minichamps Scale Model

[www.minichamps.de](http://www.minichamps.de)

**MINICHAMPS®**

MINICHAMPS GmbH & Co. KG · Postfach 50 05 05 · D-52099 Aachen · Telefon +49 241 9672 499 · [www.minichamps.de](http://www.minichamps.de)